Billboard Exhibition

LETTER (to us)

DISKURS Berlin

Publication

Billboard Exhibition

LETTER (to us)

Jung Me Chai
6

Session 1:
29 March - 18 April 2021

Yeondoo Jung
BEWITCHED #2
12

Kira Kim
PROMISED LAND
18

Session 2
19 April - 07 May 2021

Young-jun Tak
IN THE BLINK OF PREJUDICE
24

Won Seoung Won
THE SEA OF JOURNALISTS
30

DISKURS Berlin
38

Imprint
39

LETTER (to us)

Jung Me Chai

The pandemic has thrown our sense of what is „normal" into chaos. Expressions such as virtual meeting, physical distancing, lockdown, infection, corona-vaccination, and quarantine have become part of our everyday vocabulary. As well as dealing with the circumstances of this „new normal", we have never before been so closely observed, excessive surveillance mechanisms track our movements. The pandemic has changed the way we think and how we behave, but no matter how the coronavirus squeezes us, creative minds see the crisis as a chance for a reset. Perhaps, writing a letter to ourselves could be one of the methods.

Out of the white cube

There have been constant criticisms that contemporary art is complicated, esoteric, and not accessible to the public. To see the art, one usually has to enter the clean white space of the gallery, which is normally devoted to a few selected artists. Since the pandemic began, traditional white wall exhibitions are showing their limitations more than ever. While we cannot predict how long the crisis will last, let us use this time as a catalyst for rethinking art's functions and its presentation.

Transformation of the billboard to a street museum

Marketing tries to shape our intellectual processes, beliefs, desires, and intentions. Digital and analog tactics do this so thoroughly that advertisements seep into all aspects of our lives. But this wave of advertisements is not a new phenomenon, since the early 1900's billboards became a widely used advertising method and have subsequently filled the streets and lined the roads across the world.

What would happen if artists took over these billboards?

By presenting artworks on billboards, they could gain far greater exposure and reach a wider audience, including those who would not visit exhibitions or normally interact with artworks. The billboard, which is the commercial sector's plaything, can open up a new horizon that serves as a public good.

It can offer a gateway of highly communicative practice, accessible to the broader public without them being forced into art spaces.

DISKURS Berlin presents the billboard exhibition LETTER (to us) with the Korean artists Yeondoo Jung, Kira Kim, Young-jun Tak, and Won Seong Won from 29.3. - 7.5.2021 at the billboard of historical spot Elsenbrücke.

With new capitalism effectively ruling the world, we have been constantly confronted with situations that nobody could have foreseen. The costs and benefits of globalization ignore social responsibility and fairness in social structures. PROMISED LAND by **Kira Kim** delivers a moment to rethink the policies and what we think of political and historical controversy.

Yeondoo Jung graduated from Goldsmiths College in London and shows one photo work BEWITCHED #2 from his BEWITCHED collection, inspired by the American T.V. sitcom of the same name. Jung's BEWITCHED series portrays dreams, imagination, struggles, and the desire to escape from real life.

The photograph entitled IN THE BLINK OF PREJUDICE by **Young-jun Tak** examines and challenges (mis)belief and (mis)conception structured by our everyday politics, social norms, and gender issues. His works have been shown at the 11th Berlin Biennale in 2020 and the 15th Istanbul Biennial in 2017.

Won Seoung Won, who received her M.F.A. in Media Art in 2005 from the Kunsthochschule für Medien Köln, is known for transforming her narratives into photographic landscapes. At first sight, Won's THE SEA OF JOURNALISTS could exist in the real world but ona second look, the image is digitally woven together from an infinite number of different photographs. Her images reflect and unfold imaginary spaces, symbols, and dreams.

Die Pandemie hat unser Gefühl dafür, was „normal" ist, ins Chaos gestürzt. Ausdrücke wie „virtuelles Treffen", „physische Distanzierung", „Abriegelung", „Infektion", „Corona-Impfung" und „Quarantäne" sind Teil unseres Alltagsvokabulars geworden. Neben dem Umgang mit den Umständen dieser „neuen Normalität" wurden wir noch nie zuvor so genau beobachtet; exzessive Überwachungsmaschinen verfolgen unsere Bewegungen. Die Pandemie hat unser Denken und Verhalten verändert; aber egal wie sehr uns das Coronavirus unter Druck setzt, kreative Köpfe sehen die Krise als Chance für einen Reset. Vielleicht könnte das Schreiben eines Briefes an uns selbst eine der Methoden sein.

Raus aus dem White Cube

Immer wieder wird kritisiert, dass zeitgenössische Kunst kompliziert, esoterisch und für die Öffentlichkeit nicht zugänglich ist. Um die Kunst zu sehen, muss man sich in den weißen und sauberen Raum einer Galerie begeben, der normalerweise nur wenigen ausgewählten Künstlern gewidmet ist. Seit Beginn der Pandemie zeigen die traditionellen Ausstellungen mit weißen Wänden mehr denn je ihre Grenzen auf. Während wir nicht vorhersagen können, wie lange die Krise andauern wird, sollten wir diese Zeit als Katalysator nutzen, um die Funktionen der Kunst und ihre Präsentation neu zu überdenken.

Verwandlung der Plakatwand in ein Straßenmuseum

Marketing versucht, unsere intellektuellen Prozesse, Überzeugungen, Wünsche und Absichten zu formen. Digitale und analoge Taktiken tun dies so gründlich, dass Werbung in alle Aspekte unseres Lebens einsickert. Aber diese Werbewelle ist kein neues Phänomen. Seit den frühen 1900er-Jahren wurden Plakatwände zu einer weitverbreiteten Werbemethode und haben in der Folge das Stadtbild befüllt und die Straßen auf der ganzen Welt gesäumt.

Was würde passieren, wenn Künstler diese Plakatwände übernehmen würden?

Durch die Präsentation von Kunstwerken auf Plakatwänden könnten sie eine weitaus größere Aufmerksamkeit erlangen und ein breiteres Publikum erreichen, einschließlich derjenigen, die normalerweise keine Ausstellungen besuchen oder mit Kunstwerken interagieren würden.

Die Plakatwand als Spielzeug des kommerziellen Sektors ist, kann einen neuen Horizont eröffnen, der als öffentliches Gut dient. Die Methode der Kehrseite kann ein Tor zu einer hoch kommunikativen Praxis für die breite Öffentlichkeit bieten, ohne einen Kunstraum betreten zu müssen.

DISKURS Berlin präsentiert die Billboard-Ausstellung LETTER (to us) mit den koreanischen Künstlern Yeondoo Jung, Kira Kim, Young-jun Tak und Seongwon Won vom 29.3. bis 7.5.2021 an der Plakatwand des historischen Ortes Elsenbrücke.

Da der Kapitalismus die Welt faktisch regiert, werden wir ständig mit Situationen konfrontiert, die niemand vorhersehen konnte. Kosten und Nutzen der Globalisierung ignorieren soziale Verantwortung und Fairness einer solchen Gesellschaftsordnung. PROMISED LAND von **Kira Kim** liefert einen Anstoß, um die Politik und das, was wir über politische und historische Kontroversen denken, neu zu hinterfragen.

Yeondoo Jung ist Absolvent des Goldsmiths College in London und zeigt eine Photoarbeit BEWITCHED #2 aus seiner Bewitched-Serie zeigen, die gleichnamigen amerikanischen TV-Sitcom inspiriert ist. Jung porträtiert in BEWITCHED #2 Träume, Phantasien, Konflikte und den Wunsch, dem realen Leben zu entkommen, in seiner Arbeit.

Die Fotografie mit dem Titel IN THE BLINK OF PREJUDICE von **Young-jun Tak** untersucht und hinterfragt (Irr-)Glauben und (Miss-)Verständnisse, die durch unsere Alltagspolitik, soziale Normen und Genderfragen geprägt sind. Seine Arbeiten wurden auf der 11. Berlin Biennale 2020 und der 15. Istanbul Biennale 2017 gezeigt.

Won Seoung Won, die 2005 ihren M.F.A. in Medienkunst an der Kunsthochschule für Medien Köln erhielt, ist dafür bekannt, ihre Erzählungen in fotografische Landschaften zu verwandeln. Auf den ersten Blick könnte Wons THE SEA OF JOURNALISTS in der realen Welt existieren, doch auf den zweiten Blick ist das Bild digital aus einer unendlichen Anzahl verschiedener Fotografien zusammengesetzt. Ihre Bilder reflektieren und entfalten imaginäre Räume, Symbole und Träume.

Session 1: 29 March - 18 April 2021

Yeondoo Jung

BEWITCHED #2

Kira Kim

PROMISED LAND

Session 2: 19 April - 07 May 2021

Young-jun Tak

IN THE BLINK OF PREJUDICE

Won Seoung Won

THE SEA OF JOURNALISTS

Yeondoo Jung
BEWITCHED #2, 2001
*1969, Works and lives in Seoul, Korea

Yeondoo Jung is known for deploying various cinematic configurations in his photographic and video works. Jung explores the border between fiction and reality through the memories and dreams narrated by ordinary people. In doing so, he highlights the distinctive moments of anonymous individuals.

Jung shows one photo work BEWITCHED #2 from his BEWITCHED collection, inspired by the American T.V. sitcom of the same name. Jung's BEWITCHED series portrays dreams, imagination, struggles, and the desire to escape from real life.

Jung received a solo exhibition at the National Museum of Contemporary Art in Seoul in 2007 as the Artist of the Year award. The following year he exhibited in the group show 'Documentary Nostalgia' at the Museum of Modern Art, New York. In 2005, Jung represented South Korea at the Venice Biennale.

Yeondoo Jung ist dafür bekannt, dass er in seinen Foto- und Videoarbeiten verschiedene filmische Konfigurationen einsetzt. Jung erforscht die Grenze zwischen Fiktion und Realität durch die Erinnerungen und Träume, die von gewöhnlichen Menschen erzählt werden. Dabei hebt er die unverwechselbaren Momente anonymer Individuen hervor.

Jung zeigt eine Photoarbeit BEWITCHED #2 aus seiner Bewitched-Serie zeigen, die gleichnamigen amerikanischen TV-Sitcom inspiriert ist. Jung porträtiert in BEWITCHED #2 Träume, Phantasien, Konflikte und den Wunsch, dem realen Leben zu entkommen, in seiner Arbeit.

Jung erhielt 2007 eine Einzelausstellung im National Museum of Contemporary Art in Seoul als Künstler des Jahres. Im folgenden Jahr stellte er in der Gruppenausstellung ´Documentary Nostalgia´ im Museum of Modern Art, New York, aus. Im Jahr 2005 vertrat Jung Südkorea auf der Biennale in Venedig.

BEWITCHED #2
2001, PVC Billboard, 440 x 700 cm

BEWITCHED #2
2001
Installation View at Elsenbrücke, 2021

BEWITCHED #2
2001
Installation View at Elsenbrücke, 2021

Kira Kim
PROMISED LAND, 2018

(Kira Kim x Hyungkyu Kim)
*1974, Works and lives in Seoul, Korea

With new capitalism effectively ruling the world, we have been constantlyconfronted with situations that nobody could have foreseen. The costsand benefits of globalization ignore social responsibility and fairness in social structures. PROMISED LAND by Kira Kim delivers a moment to rethink the policies and think of political and historical controversy. PROMISED LAND was shown at the Gangwon International Biennale 2018.

Kira Kim studied at Goldsmiths College, MFA in Fine Art, London, UK and was nominated for the Korea Artist Prize 2015 at the National Museum of Modern and Contemporary Art. Kim has exhibited internationally, and works are in numerous museum collections such as Art Sonje Center, King's Lynn Art Center in the U.K., Fukuoka Museum and Mori Art Museum.

Da der Kapitalismus die Welt faktisch regiert, werden wir ständig mit Situationen konfrontiert, die niemand vorhersehen konnte. Kosten und Nutzen der Globalisierung ignorieren soziale Verantwortung und Fairness einer solchen Gesellschaftsordnung. PROMISED LAND von Kira Kim liefert einen Anstoß, um die Politik und das, was wir über politische und historische Kontroversen denken, neu zu hinterfragen.
PROMISED LAND wurde auf der Gangwon International Biennale 2018 gezeigt.

Kira Kim absolvierte einen MFA in Fine Art am Goldsmiths College, London, UK und wurde für den Korea Artist Prize 2015 am National Museum of Modern and Contemporary Art nominiert. Kim hat international ausgestellt, und ihre Werke befinden sich in zahlreichen Museumssammlungen wie dem Art Sonje Center, dem King's Lynn Art Center in Großbritannien, dem Fukuoka Museum und dem Mori Art Museum in Japan.

PROMISED LAND
2018, PVC Billboard, 440 x 700 cm

PROMISED LAND
2018
Installation View at Elsenbrücke, 2021

PROMISED LAND
2018
Installation View at Elsenbrücke, 2021

Young-jun Tak
IN THE BLINK OF PREJUDICE, 2021

*1989, Works and lives in Berlin, Germany

The photography IN THE BLINK OF PREJUDICE shows two openly gay men from different generations that stand still in front of Berlin State Opera, loosely holding each other's finger. The model on the left side is Japanese in his late 50s, and the other is Austrian in his early 20s. They are presented from a steep bottom-up shooting angle, which results in a dramatic body proportion in comparison to the grand neoclassical facade of the background building. Two models gaze into the void above in different directions, and their posture and facial expression are rather stiff in this iconic, monumental composition.

Tak´s works were featured in the 11th Berlin Biennale (2020), "PRO-TEST" at Seoul Museum of Art, SeMA Bunker (2019), the 15th Istanbul Biennial (2017), and "The Others" at König Galerie (Berlin, 2016) among many others.

Die Fotografie IN THE BLINK OF PREJUDICE zeigt zwei offen schwule Männer aus verschiedenen Generationen, die vor der Berliner Staatsoper stillstehen und sich gegenseitig locker an den Finger fassen. Das Modell auf der linken Seite ist ein Japaner Ende 50, der andere ein Österreicher Anfang 20. Sie werden aus einem steilen Aufnahmewinkel von unten nach oben präsentiert, wodurch sich eine dramatische Körperproportion im Vergleich zur prächtigen neoklassizistischen Fassade des Hintergrundgebäudes ergibt. Zwei Modelle blicken in verschiedenen Richtungen in die Leere darüber, und ihre Körperhaltung und ihr Gesichtsausdruck sind in dieser ikonischen, monumentalen Komposition eher steif.

Taks Arbeiten waren unter anderem auf der 11. Berlin Biennale (2020), „PRO-TEST" im Seoul Museum of Art, SeMA Bunker (2019), der 15. Istanbul Biennale (2017) und „The Others" in der König Galerie (Berlin, 2016) zu sehen.

IN THE BLINK OF PREJUDICE
2021, PVC Billboard, 440 x 700 cm

IN THE BLINK OF PREJUDICE
2021
Installation View at Elsenbrücke, 2021

IN THE BLINK OF PREJUDICE
2021
Installation View at Elsenbrücke, 2021

Won Seoung Won
THE SEA OF JOURNALISTS, 2017

*1972, Works and lives in Seoul, Korea

She is known for transforming her narratives into photographic landscapes. At first sight, Won Seoung Won's THE SEA OF JOURNALISTS could exist in the real world but on a second look, the image is digitally woven together from an infinite numberof different photographs. Won's images reflect and unfold imaginary spaces, symbols, and dreams. THE SEA OF JOURNALISTS is from a larger series, THE SIGHT OF THE OTHERS, that deal with psychological impacts on professionals from various disciplines.

Won Seoung Won received her Akademiebrief from Kunstakademie Dusseldorf and she completed her studies in Media Art at the Kunsthochschule für Medien Köln. Her works are included in the permanent collections of international museums and institutions, including Osthaus Museum Hagen, Santa Barbara Museum of Art, Kunsthaus Lempertz, Cologne, Seoul Museum of Art, Geonggi MOMA, Museum of Photography Seoul. Won´s works have been shown at Mori Art Museum, Japan.

Sie ist dafür bekannt, ihre Erzählungen in fotografische Landschaften zu verwandeln. Auf den ersten Blick könnte Won´s THE SEA OF JOURNALISTS in der realen Welt existieren, doch auf den zweiten Blick ist das Bild digital aus einer unendlichen Anzahl verschiedener Fotografien zusammengesetzt. Ihre Bilder reflektieren und entfalten imaginäre Räume, Symbole und Träume. THE SEA OF JOURNALISTS ist Teil einer größeren Serie, die sich mit den psychologischen Auswirkungen auf Fachleute aus verschiedenen Disziplinen befasst.

Won Seoung Won erhielt ihren Akademiebrief an der Kunstakademie Düsseldorf und schloss ihr Studium der Medienkunst an der Kunsthochschule für Medien Köln ab. Ihre Arbeiten sind in den ständigen Sammlungen internationaler Museen und Institutionen vertreten, darunter Osthaus Museum Hagen, Santa Barbara Museum of Art, Kunsthaus Lempertz, Köln, Seoul Museum of Art, Geonggi MOMA, Museum of Photography Seoul. Wons Arbeiten wurden im Mori Art Museum, Japan, gezeigt.

THE SEA OF JOURNALISTS
2017, PVC Billboard, 440 x 700 cm

THE SEA OF JOURNALISTS
2017

Installation View at Elsenbrücke, 2021

THE SEA OF JOURNALISTS
2017

Installation View at Elsenbrücke, 2021

OUT HERE

AT THE BRIDGE ELSENBRÜCKE

DISKURS Berlin

DISKURS Berlin was founded in 2016 by curator Jung Me Chai and is an independent organization that aims to stimulate the exchange of ideas and evoke discussion. Based in the heart of Berlin-Mitte, DISKURS Berlin shows well established and emerging artists.

As a project space, DISKURS Berlin aims to produce experimental, discursive, and thought-provoking exhibitions, presenting them to a public audience. Along with the exhibition program, DISKURS Berlin hosts talks and events and acts as a liaison between institutes, artists, curators and collectors in German and Asia, particularly Korea.

The presence of art from Korea, and Asia in general, has increased tremendously in recent years and is much in demand. Yet, the contemporary art scene, as well as private collections in Asia, are still a relatively new phenomena, and there is often insufficient access to the Western art scene, which hinders fruitful exchange and debate.

As negotiator and facilitator between Germany and Korea, DISKURS Berlin's mission is to achieve structural improvements between the art scenes and to organize contacts and establish a network of artists, curators, theorists, and art scholars.

DISKURS Berlin wurde 2016 gegründet und initiiert, vermittelt und entwickelt den Aufbau eines internationalen Netzwerks der zeitgenössischen Kunstszene in Deutschland und Korea. Schwerpunkte der Tätigkeit sind die künstlerische Beratung für öffentliche und private Kunstinstitutionen, für Projektmanagement und für die Vermittlung aufstrebender Künstler und Kuratoren.

Viele Faktoren haben die globale Kunstwelt verändert und haben sie verlagert. Das ökonomische Wachstum in Asien und die damit verbundene Entwicklung einer dortigen Käuferschicht haben dazu beigetragen, die sogenannte „Globalisierung der Kunstszene" dynamisch voranzutreiben.

Dennoch fehlt ein ausreichender Zugang zur internationalen Kunstszene, um Auseinandersetzung und Austausch zu ermöglichen. Auf der anderen Seite versucht die internationale Kunstwelt ihrerseits Zugang in Asien zu erlangen. Dieser Zugang jedoch scheitert manches Mal mangels erforderlicher Kontakte.

DISKURS Berlin verfügt über diese Kontakte und stellt die Verbindung her mit Institutionen, mit Künstlern, Kuratoren und Sammlern in Deutschland und Asien und insbesondere in Korea.

DISKURS Berlin verfolgt das Ziel, als Vermittler zwischen Deutschland und Korea strukturelle Verbesserungen der Kunstszene zu erreichen und Künstler, Kuratoren, Kunsttheoretiker und Kunstwissenschaftler zu vermitteln und zu vernetzen.

Billboard Exhibition	
Curator	Jung Me Chai
Curatorial Assistance	Anna Ratcliffe
Location	The bridge Elsenbrücke over the Spree at Treptower Park An den Treptowers 1, 12435 Berlin
Publication	
Publisher	DISKURS Berlin
Text	Jung Me Chai, Young-jun Tak
Translation	DISKURS Berlin
Proofreading & Copyediting	Jung Me Chai, Anna Ratcliffe, Peter Ungeheuer Artists of the billboard exhibition
Photos	Image courtesy of the artists, DISKURS Berlin
Design	Here Comes Doc
Date of Issue	Berlin, 2021
Printing and binding	PinguinDruck
ISBN	978-3-9821884-4-7
DISKURS Berlin	Novalisstraße 7, 10115 Berlin, Germany info@discursus.info www.discursus.info

*All rights reserved simultaneously by the the artists, the photographers and DISKURS Berlin
*This book may not be reproduced, in whole or in part or in any form, without written agreement with copyright holders.

LETTER (to us) is supported by

KOREA FOUNDATION

Initiated by

DISKURS

DISKURS Berlin